

## ➤ PRÉSENTEZ VOTRE ENTREPRISE ET LES ÉTAPES IMPORTANTES DE SON ÉVOLUTION :

Blackstrix a été créée le 08/07/2020 en plein COVID. Un choix qui a été difficile mais avec tous les enjeux et le travail effectué en amont, l'entreprise ne pouvait pas ne pas voir le jour. En effet l'origine de la société remonte 4 ans avant sa création. Durant la 3ème année d'école de design, j'ai réalisé un projet personnel que j'ai présenté à des professionnels du design transport. Ils ont été très positifs sur le concept présenté, le style et les choix d'innovation. Bien sûr nous étions que sur la phase de création mais les intentions et le style étaient déjà présent. J'ai donc décidé de pousser le projet plus loin et de le développer pour ainsi concevoir un châssis, implémenter les éléments technique, affiner le style jusqu'à la fabrication de la maquette 1/5 réaliser en 4ème année.

Tout le monde trouvait le véhicule séduisant et nous avons, avec mon père, l'envie de fabriquer notre propre véhicule depuis pas mal de temps. C'était donc le bon moment pour lui proposer de se lancer dans l'aventure. La fabrication du châssis a alors débuté et toute la fabrication a été partagée sur les réseaux sociaux. Plus on avançait et plus le nombre de follower grimpait. Beaucoup d'encouragement mais également de nombreuses demandes d'achat du véhicule alors qu'il n'était pas encore question de le proposer à la vente.

C'est de là, après mon retour de suisse en t'en que designer junior pour la marque POLARIS que j'ai pris la décision de monter ma structure et de fonder BLACKSTRIX. Une société qui développera le projet HVR mais qui proposera également des prestations de services en t'en que design studio. En septembre 2020, un premier client qui demande à avoir le studio comme chef de design de leur société qui produit des motos électriques pour enfants et adultes. Ceci permet à l'entreprise de dégager des fonds pour développer le projet. Le prototype de test continue son évolution jusqu'en 2021 et je commence à me rapprocher d'un bureau d'études spécialisé nommé EXAGON. Cette entreprise conçoit les voitures électriques du trophée Andros et ils ont déjà produit une voiture électrique homologuée route donc c'est le bureau d'étude idéal pour la fabrication du prototype de présérie. Le premier prototype sert de test ergonomique, la communication, ainsi que de voir tous les problèmes que l'on peut rencontrer. C'est pour cela qu'un second prototype est nécessaire pour la validation finale et le lancement en production. A ce jour Blackstrix continue les prestations de service auprès de plusieurs clients et développe le prototype en partenariat avec la société Exagon. Pour le développement, la BPI ainsi que le crédit agricole soutiennent financièrement le projet. La phase d'étude se terminera fin 2023 et la phase de fabrication du prototype se fera courant 2024. Durant cette phase d'étude nous avons pu mettre en place toutes les innovations que je vous présente dans ce document et nous travaillerons dur pour que ce véhicule soit innovant dans le style, la fabrication mais également à travers l'expérience utilisateur.



## ➤ VOS ACTIVITÉS DE BASE

QUEL EST VOTRE MÉTIER, VOTRE SAVOIR-FAIRE, VOS PRODUITS ET / OU SERVICES ?

Designer transport de formation, je dessine, crée, invente, ... tout type de véhicules. Mais je me suis spécialisé dans les véhicules de loisirs de types moto, buggy, quad, jet ski, trottinette, vélo, ... dans le but de leur donner une nouvelle place et une vision plus écologique et respectueuse de l'environnement (moins de bruit, plus d'odeur, ... mais toujours avec du fun). Je travail donc de la feuille blanche jusqu'à la production en passant par les modèles 3D, la maquette, les prototypes mais également le marketing, la communication, recherche de fournisseurs, ... . Et je propose mon savoir faire de designer et mes connaissances en technique, mécanique, process de fabrication, à des entreprises en t'en que designer free-lance. Ceci permet de financer la concrétisation du projet HVR, le premier Buggy made in france 100% électrique homologué route.

PRÉCISEZ LE POURCENTAGE PAR ACTIVITÉ :

Activités	% du CA
Services	100 %
Produits propres	en cours de concetion phase d'étude et prototypage
Négoce	
Sous-traitance	
Autre (préciser) :	



## ➤ VOTRE MARCHÉ

PRÉCISEZ VOTRE TYPOLOGIE DE CLIENTS :

Client	% du CA
Particuliers	65%
Professionnels	25%
Collectivités	10%
Autre (préciser) :	



TRAVAILLEZ-VOUS À L'EXPORT (% DU C.A. ET PRINCIPAUX PAYS) ?

Le véhicule sera proposé à l'export comme c'est là que la demande est la plus grande. En effet, via les réseaux sociaux et surtout instagram, de nombreuses demandes ont été faites pour acheter un HVR au USA, Canada ou encore au QATAR. Ces pays ayant une réglementation plus souple que l'Europe pour homologué un véhicule, se sera même prévue pour les premières ventes le temps que le HVR soit homologué sur le continent européen.

## DÉCRIVEZ VOTRE ORGANISATION COMMERCIALE : COMMENT VENDEZ-VOUS ? (COMMERCIAL EN INTERNE, AGENTS COMMERCIAUX, RÉSEAU DE DISTRIBUTION, SITE WEB...)

Les véhicules seront vendus de plusieurs façons.

- premièrement via les réseaux sociaux, prise de contact et échange à l'international
- deuxièmement via le site internet avec la possibilité de choisir ces options
- troisièmement sur le site d'assemblage qui sera sur Saint-Etienne Métropole
- et pour finir, via des points de revente agréés qui représenteront la marque dans le monde

## COMMENT FAITES-VOUS LA PROMOTION DE VOS PRODUITS ?

(SALONS, MÉDIAS, RÉSEAUX SOCIAUX, ARTICLES DANS LES REVUES PROFESSIONNELLES...)

Principalement par les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn, Prochainement YOUTUBE). Mais également par les salons ou la maquette du HVR a déjà été présenté ainsi qu'un article dans le journal du progrès.



## ➤ VOTRE CONCURRENCE

### QUELS SONT VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS ?

Mes principaux concurrents sont : POLARIS, BRP, ARCTIC CAT, YAMAHA, KTM, HONDA, ...



### VOTRE CONCURRENCE EST ?

Nationale     Internationale     Locale

### VOUS ESTIMEZ QUE VOTRE ENTREPRISE EST EN CONCURRENCE ?

Faible     Moyenne     Forte

### QUELS SONT VOS POINTS FORTS PAR RAPPORT À CETTE CONCURRENCE ? (PRIX, QUALITÉ, SERVICE...)

Les points forts sont : la motorisation électrique pour un véhicule de loisir, la conception avec les innovations (un assemblage simple, utilisation de pièces symétrique pour les 4 coins du véhicule, ..) un design visuel jamais vu et complètement différent qui casse les codes actuels et offre un nouveau souffle à cette catégorie de véhicules.

De plus un confort à bord pour une utilisation quotidienne, des aides à la conduite comme la direction assisté ou encore un système audio, un écran de contrôle, ..

### QUELS SONT VOS POINTS FAIBLES ?

Les points sont d'un point de vue financier. Le développement d'un projet comme celui-ci demande énormément de fond et le temps de les trouvé rallonge le temps de mise sur le marché.

## ➤ VOS OUTILS DE PRODUCTION

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉQUIPEMENTS (MACHINES, SYSTÈME INFORMATIQUE, VÉHICULES...)?

Mes équipements sont : un ordinateur pour le design, conception, échange avec mon sous-traitant et recherches de pièces. Un véhicule de type fourgon et la location d'un local pour la maquette échelle 1 du HVR.

DÉCRIVEZ SUCCINCTEMENT VOS LOCAUX (SURFACE DE BUREAUX, STOCKS, ATELIERS...):

Je travaille depuis mon domicile pour la partie conception et le buggy est stocker dans un entrepôt de 400m2

PRÉVOYEZ-VOUS DE RÉALISER DES INVESTISSEMENTS ? SI OUI, LESQUELS ?

Investissement dans la réalisation d'un moule pour la fabrication des coques carbone pour le châssis du HVR ainsi que plusieurs outillages et gabarits de montage. Ainsi que le financement complet du prototype de pré-série réaliser par l'entreprise EXAGON.

## ➤ VOTRE ORGANISATION

DÉCRIVEZ VOTRE ÉQUIPE (NOM ET FONCTIONS):

Florian POULENARD : CEO, designer, concepteur, marketing, communication  
Anne POULENARD : associé

FAITES-VOUS APPEL À DES SOUS-TRAITANTS (PARTENAIRE DE FABRICATION...)?

Oui  Non

➤ Si oui, décrivez lesquels ?

Exagon engineering situé à Magny-cours. Spécialiste dans la conception de véhicules électriques Fabricant de toutes les voitures électriques du trophée andros ainsi que la Furtive, une voiture électrique créer par l'entreprise et homologuée route.

## ➤ DÉMARCHE RSE\*

\*La responsabilité sociétale des entreprises désigne leur prise en compte, sur une base volontaire, et parfois juridique, des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans leurs activités.

AVEZ-VOUS DES ENGAGEMENTS SUR LE PLAN :

**SOCIAL** (SÉCURITÉ, PLAN DE FORMATION, PARTICIPATION AUX DÉCISIONS, LIEN SOCIAL, POLITIQUE D'INTÉRESSEMENT, MANAGEMENT PARTICIPATIF...)

## ■ ÉCONOMIQUE (CRÉATION D'EMPLOI, CIRCUITS COURTS...)

Quand le prototype de présérie sera opérationnel, l'industrialisation débutera et pour cela il faudra à l'entreprise des partenaires industriels pour la fabrication des pièces mais également des employés pour l'assemblage des pièces et pour monter les véhicules. Le nombre d'employé grandira chaque année et des évolutions seront possibles avec des postes de chef d'atelier, responsable qualité, bureau d'étude, ...

## ■ ENVIRONNEMENTAL / ÉCOLOGIQUE (GESTION DES DÉCHETS, GESTION DES RESSOURCES, CERTIFICATIONS ÉVENTUELLES, ÉCONOMIES D'ÉNERGIES...)

La conception du véhicule est fait pour diminué le nombre de pièces, simplifié la fabrication et surtout amélioré la réparation pour ne pas avoir à jeter un véhicule à la casse juste parce qu'il a reçu un choc sur l'avant droit et que le longeron est touché. Celui si pourra être remplacé et surtout recyclé. Ainsi moins d'énergie pour la fabrication, simplification pour l'assemblage et surtout une durabilité avec recyclage des pièces les plus exposé au choc.

## ■ IMPLICATION / ENGAGEMENT LOCALE (TRANSMISSION DU SAVOIR-FAIRE AUPRÈS DE JEUNES DE LA RÉGION, ENGAGEMENT ASSOCIATIF...)

Un engagement sera fait pour transmettre la passion, expliquer le parcours pour devenir designer automobile et surtout l'envie de partager mes connaissances en design de véhicules de loisirs au saint des écoles de design à travers des workshop de 3 à 5 jours.

## ➤ ÉLÉMENTS FINANCIERS

En k€	Réalisés	Année en cours	Prévisionnels
	Année N-1	Année N	Année N+1
Capitaux propres (ligne DL)*	70 132€	70 132€	70 132€
Total Immobilisations (net)	127 669€	127 669€	135 000€
Total Bilan	178 433€	178 433€	186 000€
C.A. global HT (FL) dont % à l'export	29 973€ 97% export	16 000€ 95% export	120 000€ 100%
Marge Brute	29 973€	16 000€	48 000€
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	30 786€	3 583€ avec subvention en cours 63 583 €	51 583€
Résultat Net	13 773€	2 685€	28 500€

\*Les valeurs à mentionner correspondent à celles du dispositif des imprimés fiscaux 2050N et suivants. Les N° de lignes concernées sur ces imprimés sont indiqués entre parenthèses.

Pour les micro-entreprises : remplir avec les données que vous pouvez fournir (notamment CA).