

Le projet Facteur 10

1. Retour sur la coopération lors de la phase d'Idéation

L'Extrême Défi a été dès le départ un catalyseur pour l'équipe. En effet, notre projet initial dans sa définition et ses objectifs cadrerait parfaitement avec l'ambition affichée par l'ADEME à travers cette initiative. Autrement dit, diminuer d'un facteur 10 la consommation d'énergie d'une voiture relève d'un défi assez extrême. La possibilité de pouvoir participer à cette deuxième édition a été le déclencheur pour nous structurer et vouloir aller plus loin.

Le montant de la subvention permet de lancer quelques étapes d'envergure sur les solutions techniques et les études de design. Pour facteur 10, cela s'est traduit par la réalisation de prestations par des professionnelles pour créer des livrables indispensables pour faire un dossier pour les investisseurs et préparer une levée de fonds. Enfin, le formalisme demandé pour la candidature au défi et pour les rendus du projet a constitué un cadre intéressant pour avoir une réflexion complète autour de notre idée.

Nous n'avons en revanche pas pu exploiter durant cette phase le plein potentiel de coopération car toute l'équipe Facteur 10 est en situation d'emploi et nous n'avons pas encore de ressources dédiées capables de se libérer sur les créneaux proposés. Il nous a paru, en explorant les ressources disponibles sur la fabrique des mobilités, que les synergies se développeraient sans doute davantage lors de la phase de prototypage où les choix techniques doivent se figer. Lors de l'idéation, les synergies avec l'IFP school avec son pan théorique et son accompagnement par un expert de la consommation énergétique nous ont permis de vérifier que nous ne faisons pas fausse route.

Tout le travail de structuration autour de la Fabrique des Mobilités a été une source d'inspiration pour nous. Nous avons en effet passé du temps à regarder les projets en cours de développement et avons été encouragés à nous mettre du côté des acteurs, de ceux qui « font », qui essaient de promouvoir une solution. Nous avons pu également y acquérir une vision plus précise des acteurs des mobilités intermédiaires en France, et découvrir une communauté active sur les réseaux sociaux.

Au cours de cette phase d'idéation et au gré de nos entretiens avec différents partenaires, nous nous sommes cependant heurtés au fait que la voiture était un objet qui occupait une place particulière dans l'imaginaire collectif. Si nous pouvons avoir la tentation de la réduire à un moyen de transport, à une solution technique, celle-ci est en réalité un objet émancipateur qui touche à l'identité des personnes, même pour les utilisateurs qui se défendent d'être des passionnés d'automobile. Dès lors, penser l'acceptabilité de solutions énergétiquement sobres nous a paru indispensable. Nous pouvons nous convaincre entre techniciens que l'essentiel n'est pas dans l'accessoire ou le

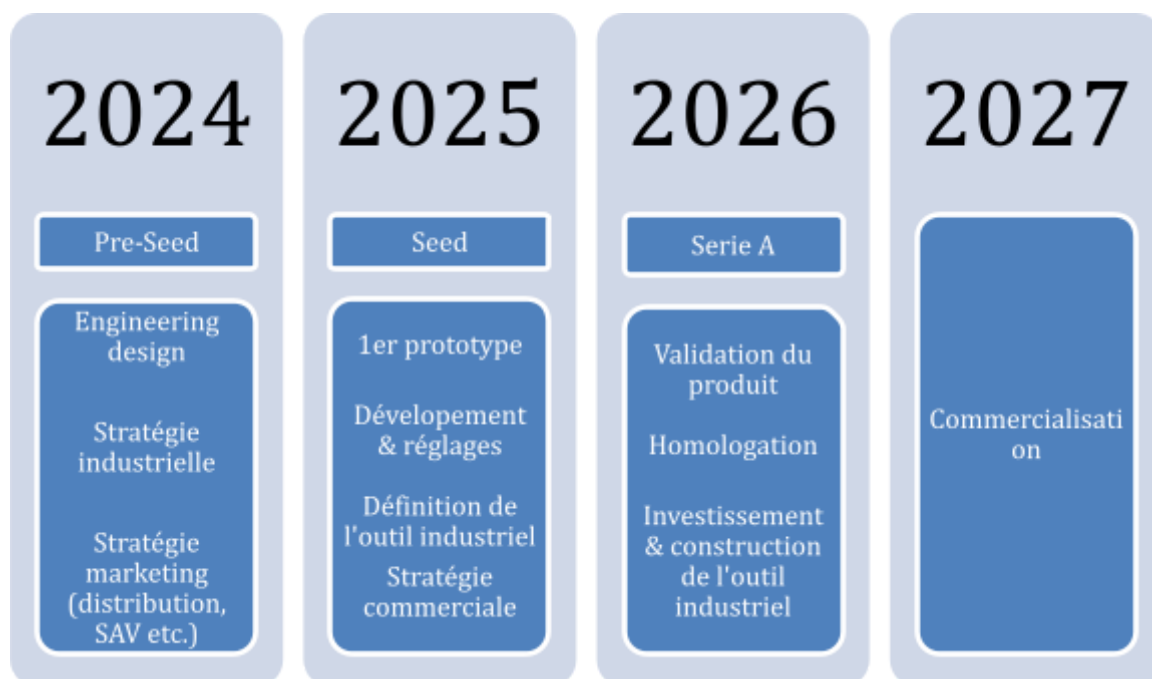
design, mais nous pensons qu'il faut accompagner le futur utilisateur en partant de son point de départ pour le « convertir » à la sobriété.

2. Les prochaines étapes de Facteur 10

Après cette phase d'Idéation, le projet Facteur 10 a pour ambition de se lancer dans le processus de financement propre aux start-ups, à commencer par un pré-seed.

Notre vision de concevoir et de produire en série notre véhicule en France renforce le besoin de faire monter certains profils spécifiques à bord du projet (finance, techniques) et de nouer des partenariats avec des équipementiers du secteur.

Nous envisageons un développement sur 4 années avant l'industrialisation et la commercialisation de notre véhicule. Notre plan d'action peut se résumer dans le planning ci-dessous :



Pour les études exploratoires de 2024, nous nous focaliserons autour de 4 axes avec les compétences identifiées en face de chaque axe.

Axes	Contenu	Ressources
Produit	Définition des prestations, Homologation, Nomenclature,	Bureau d'étude – prestataire
Production	Schéma industriel, Sourcing pièces et équipements	Designer – prestataire Equipementiers - partenaires Profil production automobile – acteur F10
Marché	Type de commercialisation, Prix, Volume, Service après-vente	Profil marketing auto – acteur F10 Prestataires pour étude de marché poussé
Finance	Chiffrage du projet, Rentabilité, Plan de Financement, pre-seed	Profil finance / industrie – acteur F10 Conseil juridique - prestataire