

3. DOSSIER ECO SYSTEME

3.1 Les acteurs

Les acteurs du 4 CYCLES sont en partie définis par les étapes du projet. Entreaute, en tant qu'agence, n'a pas vocation à rester dans le projet jusqu'au déploiement commercial. Nous pourrions rester présent pour réaliser le design avec le commanditaire sur le plan produit, UX ou stratégique.

Voici les acteurs identifiés pour les différentes étapes :

<u>Étape</u>	<u>Groupement</u>	<u>Financement</u>
Idéation	Entreaute	Entreaute + ADEME XD
Prototypage / POC	Entreaute + Prestataires	Entreaute + ADEME XD
Ingénierie / Développement technique	Commanditaire + Prestataires (dont Entreaute)	Commanditaire + ADEME XD + BPI
industrialisation	Commanditaire + prestataires	Fond d'investissement + BPI + Collectivité
Déploiement commercial + Exploitation	Commanditaire	Fond d'investissement + BPI + Collectivité

Concernant les acteurs pour la fabrication, il sera nécessaire de connaître les moyens déjà présents chez le commanditaire et ses partenaires actuels. Lors de notre sourcing d'idéation et également par nos expériences, nous avons déjà identifié des ateliers auxquels il faudra présenter les composants lorsqu'ils seront mieux définis.

3.2 Nos enjeux 2024

Notre enjeu pour 2024 est de convaincre un commanditaire avec un POC et donner les moyens au projet de son ambition. Nous avons la certitude que la preuve de concept est une étape clé pour engager un commanditaire.

Des échanges sont amorcés avec différents interlocuteurs :

- La poste
- HLU (Hôtel de logistique urbaine)

- CARA
- Renault trucks
- ...

L'écosystème et le modèle économique de 4 CYCLES sont liés.

Nous imaginons pour 4 CYCLES un modèle d'économie de la fonctionnalité du véhicule qui prend appui sur un maillage territorial avec l'implantation de micro-usines de proximité.

Dans ce modèle, l'accent est mis sur l'usage et la performance du véhicule plutôt que sur la simple possession, ainsi que sur la relocalisation du service.

Cette stratégie vise à implanter des unités de fabrication et de distribution dans chaque région. L'objectif est de créer un service de proximité qui répondra aux besoins des professionnels de la logistique urbaine. Ces unités proposeront une gamme complète de services, incluant la fabrication de 4 CYCLES, la location de véhicules, l'aménagement personnalisé selon les besoins des clients, ainsi que la réparation et l'entretien des véhicules.

En adoptant cette approche, nous souhaitons maximiser l'efficacité des déplacements tout en minimisant les impacts environnementaux. En offrant des services de fabrication et de distribution à proximité des utilisateurs, nous contribuerons à réduire les distances parcourues pour l'acquisition et l'entretien des véhicules. De plus, en proposant des solutions de mobilité adaptées aux besoins locaux, cela favoriserait une meilleure utilisation des ressources et une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Chaque unité de fabrication et de distribution sera équipée des installations nécessaires pour assurer la production, la personnalisation et la réparation des 4 cycles. Les utilisateurs auront ainsi la possibilité de choisir un véhicule qui correspond à leurs besoins spécifiques, qu'il s'agisse de la livraison de colis, de repas, de la collecte de biodéchets, ou d'autres services de mobilité urbaine.