

Dossier économique

Introduction

Avant de vous présenter les aspects économiques du projet, il convient de rappeler que notre structure est une association qui porte plusieurs projets (recyclerie, atelier bois partagé, café associatif, atelier vélo) au sein d'un tiers lieu en milieu rural.

Le but de la participation à l'eXtrême Défi n'était donc pas le même que celui d'une entreprise souhaitant développer un véhicule en série.

Nous souhaitions avant tout participer au développement d'un commun autour de la mobilité (le Vhélío) et pouvoir proposer une alternative concrète à la voiture sur nos territoires.

Néanmoins, au vu de l'engouement que génère le Vhélío auprès du public (vidéo M6 avec plus d'un million de vues) ainsi qu'auprès de nos bénévoles, nous aimerions contribuer davantage à son développement.

Pourquoi donc ne pas créer un poste pour développer ces objectifs ?

Voici nos pistes de réflexion.

Continuer le développement du Vhéliotech

L'association VSPT distingue 2 projets : le vhéliotech (<https://vhelio.org/vheliotech/>) destiné à être assemblé soit-même et non homologué et le vhélioriginal (<https://vhelio.org/vhelioriginal/>) qui sera homologué et assemblé par des professionnels.

Il y a déjà eu un premier prototype du Vhélioriginal réalisé par les chaudronniers de MFE, mais le résultat n'est pour l'instant pas concluant en terme d'utilisabilité, de poids et de confort de route.

Aussi, la phase d'homologation risque de prendre beaucoup de temps (1 à 2 ans) et nous pensons que durant cette période le vhéliotech doit continuer à être développé et produit en petite quantité.

Le vhéliotech a l'énorme avantage d'être un "déjà là" et pleinement fonctionnel. Plusieurs vhéliotech sont aujourd'hui en circulation et sont éprouvés par des bénévoles qui en sont ravis (voir par exemple le périple de Barnabé Chaillot (<https://vhelio.org/suivez-le-periple-de-barnabe/>) de Lyon à Orléans).

Toutefois, comme nous l'avons vu dans le dossier retour d'expérience, il reste encore beaucoup d'éléments à peaufiner pour le rendre vraiment constructible par tout nouveau venu.

De plus, les relations nouées avec les différents artisans qui confectionnent les pièces spécifiques au Vhélío (pièces chaudronnées, faisceau, textile, etc.) sont encore fragiles et il nous apparaît important de pouvoir les alimenter en commandes afin de les soutenir et de leur envoyer un message positif suite à leur investissement dans le projet.

Certains ont dépensé du temps et de l'argent pour voir naître le Vhélío et il serait dommage que les compétences acquises ainsi que les investissements réalisés ne puissent pas servir.

Nous aimerions donc au Sens du fil continuer l'aventure sur le vhéliotech, même si nous sommes conscients qu'il ne pourra être vendu comme un objet fini.

Nous imaginons ce développement en plusieurs phases.

Phase 1 : animation des premiers ateliers de montage avec des structures partenaires

Le vhélotech intéresse déjà beaucoup de monde : associations, collectivités, services de l'état, particuliers et entreprises.

Malgré son coût relativement élevé pour la version intégrale (environ 7500€), c'est cette version qui attire le plus, car elle représente un produit fini de qualité.

Les premiers acteurs à vouloir bénéficier d'un vhélio partagent les valeurs de l'association VSPT (qui sont aussi les nôtres) et comprennent les enjeux derrière le développement de tels véhicules.

C'est pour ces raisons qu'elles sont prêtes à dépenser un peu plus d'argent pour un véhicule en création.

Elles sont aussi prêtes à assumer le risque d'avoir un véhicule non homologué.

Dans ce cadre là, l'association VSPT va organiser début 2023 l'assemblage de 4 ou 5 vhélotech avec plusieurs associations désireuses d'en posséder.

Au sens du fil, nous sommes convaincus que ce genre d'atelier peut se développer et surtout qu'il faudra allouer du temps salarié à l'organisation de tels événements.

Le modèle économique reste à définir, mais vu la demande, nous sommes confiants quant à sa faisabilité.

L'idée serait de pouvoir proposer des ateliers/formations à l'instar de l'atelier paysan (<https://latelierpaysan.org/>) où les participants payent une formation et repartent avec le vhélio qu'ils ont construit, le tout sous licence libre.

Notre modèle économique serait non pas de vendre des véhicules, mais du matériel et de la formation qui aboutit à l'assemblage d'un vhélio.

Un nouveau poste à créer : formateur vhélio

Pour organiser de tels ateliers/formations, plusieurs étapes sont nécessaires et se dessine une fiche de poste à mi-chemin entre la logistique, les compétences de makers et de formateur.

Nous imaginons un poste (équivalent 1ETP) sur une première année d'expérimentation dont la mission serait :

- Rationaliser et sécuriser les achats de pièces cycles (cf dossier écosystème)
- Participer à la finalisation et la validation de la v1.0 du vhélotech par l'assemblage d'une réplique indépendante. C'est un de nos objectifs immédiats au sens du fil.
- Renforcer la coopération avec les artisans des différentes pièces spécifiques. Peut-être en trouver de nouveaux pour certaines pièces (carte électronique, textile, assemblage roue avant)
- Rationaliser certains coûts de production. Ex : doit-on avoir des supports de luminaire en inox chaudronné ? Une prise allume cigare avec un câble en 4mm² de 2 m de long ?
- Réaliser des achats groupés en amont pour réduire les coûts et assurer la disponibilité des pièces au moment des ateliers
- Rassembler les demandes clients et organiser les ateliers :
 - choix du lieu et d'une date
 - gérer le transport des marchandises
 - l'animation
 - prévoir les outils
 - des supports de formation pour autonomiser au maximum les participants
 - gérer le paiement
- Communiquer, essaimer, faire du lobbying au sein du réseau des Tiers-Lieux, notamment à l'échelle de la nouvelle-Aquitaine.

Tableau modèle économique Année 1 (Logistique, R&D, formation, Essaimage)

LOGISTIQUE			
		RESSOURCES	HEURES
Recherche fournisseurs		- €	336
Gestion et optimisation achats		- €	
Traitement des demandes clients			
		- €	336
		- €	

R&D			
		RESSOURCES	HEURES
Etude & conception		- €	672
Fabrication/FabLab		- €	140
FabLab		- €	
		- €	812

FORMATION			
	NOMBRE	RESSOURCES	HEURES
Ventes directes	4	4 000,00 €	336
Prestations de services	6	1 800,00 €	336
Ventes indirectes	4	30 000,00 €	
	14	35 800,00 €	672

COMMUNICATION			
	NOMBRE	RESSOURCES	HEURES
Documentation			336
Lobbying, mise en réseau d'acteurs			84
Actions de sensibilisation	6	600	
	6	600,00 €	420

VOLUME HORAIRE ANNUEL PROJET

Heures salariés	1680
Heures bénévoles	560

Budget prévisionnel Année 1

CHARGES	
60 - Achats	20 000,00 €
61 - Services extérieurs	15 000,00 €
62 - Autres services extérieurs	2 500,00 €
63 - Impôts et taxes	
64 - Charges de personnel	35 000 €
65 - Autres charges de gestion courante	1 000,00 €
66 - Charges Financières	
67 - Charges exceptionnelles	
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements	
TOTAL DES CHARGES	73 500,00 €

PRODUITS	
70 - Ventes de produits finis, prestations de services	35 800,00 €
74 - Subventions actions & exploitation	20 000,00 €
75 - Autres produits de gestion courante	700,00 €
76 - Produits financiers	
77 - Produits exceptionnels	2 000,00 €
78 - Reprise sur amortissements et provisions	
79 - Transfert de charges	
Mécénat de compétences	15 000,00 €
TOTAL DES PRODUITS	73 500,00 €