

Séminaire XD : Experimentation des Vélis

Jour 1/2 mardi 23 avril // Jour 2/2 : mercredi 15 mai

Séminaire : Experimentation des VELIS

En ligne

Jour 1/2 : mardi 23 avril

| Heure | Durée | Sujet |
|---|--------|---|
| 9h-9h10 | 10 min | Introduction |
| 9h10-10h10 50 min + 10 min pause | 60 min | Tour de table de participants (avec fiche de présentation) - Questions/réponses (5 min par expérimentation + 2 min de questions réponses) |
| 10h10-11h20 (4 sous groupes) 70 min | 10 min | Imaginer ensemble les conditions idéales d'une expérimentation et de la mise en place pérenne des VELIS sur un territoire : 10' intro - plénière 60' échanges en sous groupe |
| | 60 min | (A) Créer les bonnes conditions pour une expérimentation - Définir les objectifs et les bonnes parties prenantes à embarquer - Faire accepter l'expérimentation - Financer l'expérimentation - Louer les véhicules - Créer les bonnes conditions de sécurité : homologation, assurances, signalisation, ... |
| | | (B) Lancer l'expérimentation : créer les conditions de lancement idéale - Comment communiquer au démarrage sur les expérimentations et les velis ? (éléments de langage, sensibilisation et supports néces - Recruter, former et bien travailler avec les testeurs - Communiquer tout au long avec les habitant.e.s et les collectivités |
| | | (C) Évaluer et apprendre de l'expérimentation - Évaluation de chaque expérimentation - Identifier les réactions d'autres acteurs - Apprendre des éléments de langage qui ressortent - Capitaliser sur les apprentissages, identifier les mesures d'adaptation concrétés à mettre en place |
| | | (D) Comment faire des Vélis une réalité après l'expérimentation ? - Comment donner une suite et comment augmenter les véhicules sur les territoires après les premières expérimentations ? - Quelles conditions réunir ? - Parties prenantes à intégrer et partenariats à privilégier - Comment faire évoluer les aménagements et créer les modalités opérationnelles nécessaires (assurance, sécurité routière, ...) - Financements à trouver pour augmenter le nombre de véhicules |
| 11h20 - 12h00 | 40 min | Restitution et fermeture : - Retours principaux des sous groupes - Thématiques à travailler prioritairement dans le groupe de travail pour les 6 mois à venir - Suite et explication sur le temps du 15 mai |

Expérimentations, le rôle clé des collectivités

1) INTERMÉDIATION AVEC LES FUTURS TESTEURS (SERVICE MOBILITÉ)

Fresque mobilité, réunion publique, informations, asso locale

2) « CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES » À LA CIRCULATION (SERVICE MOBILITÉ, VOIRIE) AMÉNAGEMENTS

Carte voies 2nd, réduire vmax

3) FUTURS VÉHICULES MUNICIPAUX (SERVICES TECHNIQUES)

Quels besoins, usages : cahier des charges partagé

4) RECONVERSION D'INDUSTRIELS LOCAUX (SERVICE DÉV ECO)

Territoires d'industries, micro-usines de montage / réparation

5) TOURISME, LOCATION (SERVICE DÉV ECO)

Développement du tourisme et autres cas d'usages

Territoires

AVEC LES CONDITIONS FAVORABLES ET DÉJÀ ENGAGÉS

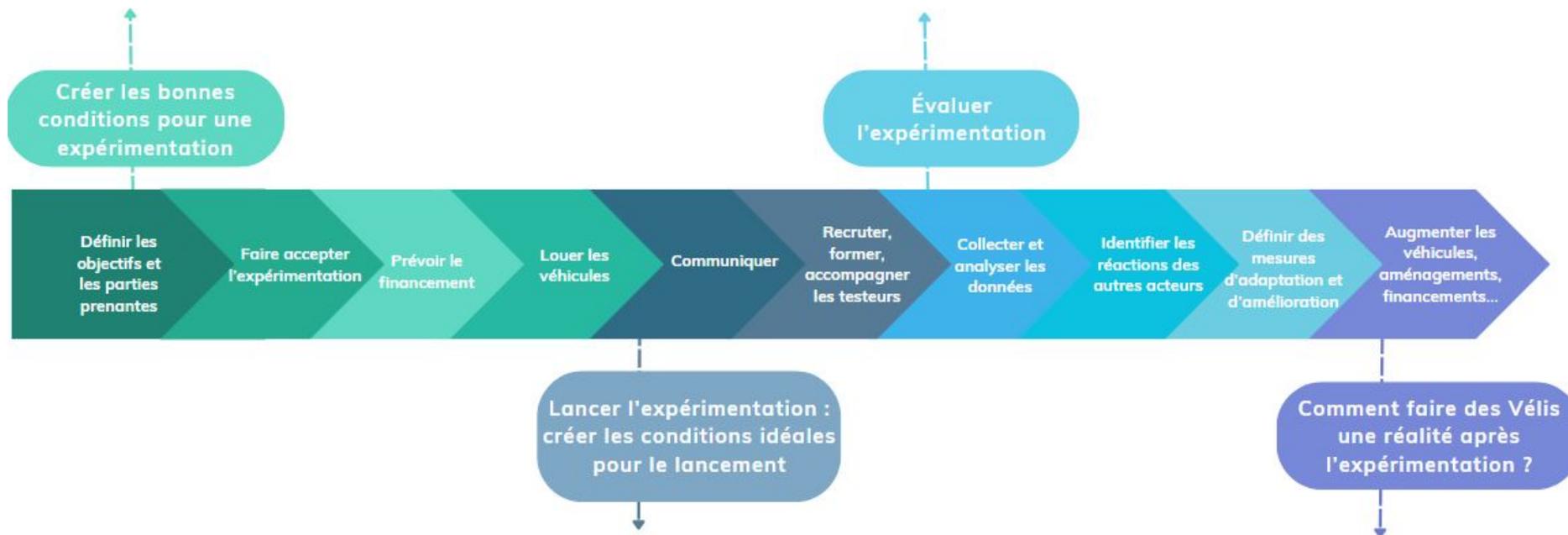
- 1) UNE ASSOCIATION LOCALE ou EN COURS
- 2) DES AMENAGEMENTS EXISTANTS ou en COURS
- 3) IMPLICATIONS SERVICES TECHNIQUES et ELUS
- 4) FRESQUE MOBILITE et COMMUNICATION

Actions :

- a) EXPERIMENTER des V.I. EXISTANTS (AMI, Wello, Cargo...)
- b) CONCEVOIR un PROTOCOLE d'EXPERIMENTATION
- c) PREPARER la REPLICATION dans 20 TERRITOIRES fin 2023 - 2024



Financé par



10 Tricycles
(cat. VAE)
Vhélio



16 x L6e
(Vmax 45km/h)
Biro



6 Tricycles
(cat. VAE)
Urbaner



6 x L7e
(Vmax 90 km/h)
Weez



1 vélo bus
(cat. VAE)
Woodybus



U3O
Université de Bretagne Occidentale



TI MOBZH



LEGO
Laboratoire d'économie
et de gestion de l'Ouest

PNR Grands Causses



Vitamines 12
expérimentation en milieu rural

Tressin



Les Mureaux



Lamarche

CC Clunisois



Lalouvesc

Le Teil



CC Pic-Saint Loup



Seinergy
LAB



ActiJitei
Entreprise à But d'Emploi



Mobilité 07-26
Pour être libre de se déplacer

U3O
Université de Bretagne Occidentale



VELO VTT
ST MATHIEU 34



Territoires concernés par un projet
PREVER

Territoires concernés par
LE PROJET 30 VELIS

FABRIQUE
des mobilités
France

- Mise à disposition** des véhicules aux collectivités (+ asso locale) pour une durée déterminée
- Utilisateurs :**
Agents municipaux
Associations
Habitants et élus
- Éléments partagés :**
 - Retours des utilisateurs
 - Aménagements à favoriser
 - Améliorations du véhicule
 - Production d'un protocole d'expérimentation
 - Éléments de communication, supports pédagogiques, signalétiques autour des nouveaux véhicules

Financé par

30 Velis



GPSL



CC du Clunisois



Le Teil



Tressin



Les Mureaux



**PNR Grands
Causses**

PREVER

le projet **VImob** avec l'UBO :

CC Grand Pic Saint Loup

Brest Métropole



le projet **Mobilités Rurales** :

Lamarche dans les Vosges

Lalouvesc en Ardèche.



Lalouvesc



30 Velis



| | | | |
|--|---|--|--|
|  | <p>Objectifs :</p> <p>Changement de comportement :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adopter un type de mobilité adaptée aux besoins -Sensibiliser au partage de la voirie, en partenariat avec le Département de l'Hérault -Permettre au plus grand nombre de pouvoir disposer d'une nouvelle offre de mobilité <p>Aménagement :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Développer des itinéraires sécurisés, avec l'appui du CEREMA -Rationalisation de l'emprise des parkings / limitation de l'imperméabilisation <p>Accompagner / Encadrer le développement des véhicules intermédiaires</p> | <p>Véhicules testés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urbaner promener - Biro big - Weez city-pro | <p>Financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convention avec la fabrique des mobilités (mise à disposition des véhicules) - Convention avec l'ADEME Occitanie (aide pour animation, formation et communication) |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déplacements de service d'agents intercommunaux (déplacements entre les différents sites; pour réunions extérieures) et communaux (distribution de courriers et déplacements pour réaliser des petits travaux d'entretien/maintenance) - Habitants et actifs du territoire (pour tout type de trajets : travail; utilitaires; loisirs) : Se rendre à un pôle multimodal ; Maintien de l'autonomie; Rejoindre un bourg pour aller faire des courses ou se rendre à des rendez-vous médicaux & Si possible : Vélobus ; Surveillance des massifs forestiers | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ménage ayant 2 voitures souhaitant tester un VI avant de se séparer d'une des voitures - Ménage ayant 1 voiture et nécessitant un 2^{ème} véhicule qui pourrait être un VI - Personne souhaitant tester un VI pour la majorité de ses déplacements : domicile-travail et/ou de loisirs (retraité) en vue de remplacer sa voiture par un VI - Etudiant qui ne dispose pas de voiture - Retraité qui souhaite se séparer de sa voiture car ne faisant désormais plus que des déplacements de courtes distances - Association de parents d'élèves (pour vélobus- le cas échéant) | <p>Modalité du prêt :</p> <p>Mise à disposition du véhicule pour 1 mois maximum</p> | <p>Planning :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fin 2022 / début 2023 : Communication amorcée & recherche de volontaires - Printemps 2023 : Territoire retenu pour l'expérimentation - Automne 2023 : Réception des premiers véhicules & Amorce de l'expérimentation pour des déplacements de service d'agents de la Communauté de communes et de la Mairie de Saint-Bauzille de Montmel - Printemps 2024 : réception du troisième véhicule & Lancement officiel de l'expérimentation <p>Financé par</p>  |



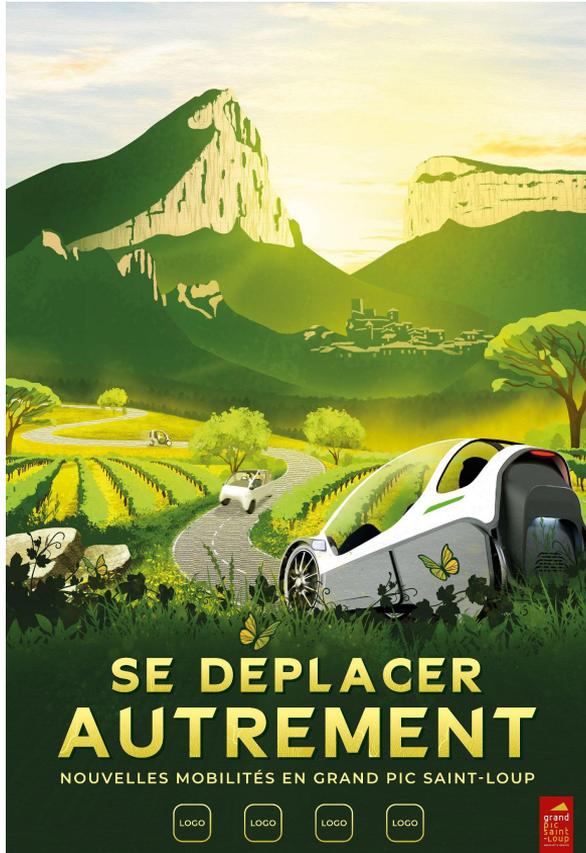
| Communication: Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ? Sur la base du volontariat Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? Via un formulaire à compléter en ligne : https://bit.ly/formulaire-extreme-defi-2 | Communication: Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (<i>coller les liens</i>) Actualité publiée en ligne puis sur la page dédiée sur site internet et post facebook de la CCGPSL https://grandpicsaintloup.fr/actions-et-projets-2/amenagement/mobilite-extreme-defi/ | Communication: Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ? Prêts à rejoindre l'eXtrême Défi ? | Communication: Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (<i>site internet / conférence de presse/ événement ...</i>) Site internet Post facebook Réunion de lancement |
|---|---|--|--|
|---|---|--|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p>Commune de Saint-Bauzille de Montmel puis Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup (Aménagement du Territoire)</p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p>Région Département Communes de l'intercommunalité Association Vélo VTT Club de Saint-Mathieu de Trévières</p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p>Carnet de bord Questionnaires</p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p>Panneau en cours d'élaboration par le Département de l'Hérault (pas encore de visuel)</p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p>BIRO : "As-tu perdu ton permis?" "Facile à conduire"</p> <p>BIRO / WEEZ : "Adapté pour mes trajets du quotidien"</p> <p>URBANER : "On pédale dans la semoule" BIRO : "Freins peu efficaces..." WEEZ : "Problème sur la direction ?"</p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Supports de communication Evenements</p> <p>Oui mais le type de restitution n'est pas encore défini</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <p>ras</p> | <p>Perspectives</p> <p>Changement de comportement : -Adopter un type de mobilité adaptée aux besoins -Sensibiliser au partage de la voirie, en partenariat avec le Département de l'Hérault -Permettre au plus grand nombre de pouvoir disposer d'une nouvelle offre de mobilité</p> <p>Aménagement : -Développer des itinéraires sécurisés, avec l'appui du CEREMA -Rationalisation de l'emprise des parkings / limitation de l'imperméabilisation</p> <p>Accompagner / Encadrer le développement des véhicules intermédiaires</p> |

Financé par



LA NOUVELLE
**AVENTURE
MOBILE**



Financé par





*Communauté de
Communes du Clunisois*

30 Velis



EXTREME DEFI
ADEME Mobilité



Financé par





| | | | |
|--|--|--|---|
|  <p>Communauté de Communes du Clunisois</p> | <p>Objectifs :</p> <p><i>Proposer aux habitants une nouvelle alternative de mobilité</i></p> | <p>Véhicules testés :</p> <p><i>Biro Urbaner Weez</i></p> | <p>Financement :</p> <p><i>Convention de mise à disposition des véhicules avec la fabrique des mobilités</i></p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p><i>Dans un premier temps: les agents de la communauté de communes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>pour les déplacements de l'agent d'entretien d'un site à l'autre,</i> - <i>pour les agents du centre de loisirs pour amener les pique-nique ou autres choses,</i> - <i>pour se rendre à des réunions.</i> <p><i>Ensuite (à partir de l'été 2024) : mise à disposition des habitants pour un mois, en remplacement de leur véhicule habituel.</i></p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p><i>Tous types de profils d'habitants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Actifs et retraités,</i> - <i>Familles, couples ou personnes seules</i> - <i>...</i> | <p>Modalité du prêt :</p> <p>- <i>prêt d'un mois</i></p> | <p>Planning :</p> <p><i>Janvier 2024 : réception de la Biro Mars 2024 : réception de l'Urbaner et de la Weez Juin 2024 : lancement de l'appel à testeurs volontaires Juillet août 2024 : sélection des testeurs, établissement d'un planning de prêt Septembre 2024 : démarrage de la mise à disposition des véhicules aux habitants</i></p> |

Financé par



| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Communication:</p> <p>Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?</p> <p><i>Le recrutement des testeurs n'a pas encore été lancé.</i></p> <p>Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? (ajouter les liens)</p> <p><i>Votre réponse ici</i></p> | <p>Communication:</p> <p>Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (coller les liens)</p> <p><u>Les véhicules intermédiaires... l'avenir de la mobilité ? – Communauté de communes du Clunisois (enclunisois.fr)</u></p> <p>Un article est également prévu dans le magazine communautaire qui sortira en juin 2024</p> | <p>Communication:</p> <p>Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?</p> <p><i>Un article est paru dans le Journal de Saône et Loire, article dans lequel le journaliste met plus en avant les difficultés que les points forts des véhicules :</i></p> <p><i>https://nas.enclunisois.fr/d/s/xuDd32gWznAHu8FAsbDR2q01wPjkbkqV/0ai8AaT2luLBaJTA0_uNOCwgd2qnPcfJ-hr5A0Q5oSws</i></p> | <p>Communication:</p> <p>Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (site internet / conférence de presse/ événement ...)</p> <p><i>Une soirée d'échange sur les véhicules intermédiaires, organisée par la CC du Clunisois et la vie cyclette en clunisois est prévue le jeudi 30 mai dans le cadre de mai à vélo (avec l'intervention d'Olivier Maffre).</i></p> |
|---|--|---|--|



| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p><i>La chargée de mission mobilité</i></p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Pas de partenaire directement impliqué.</i></p> <p><i>Des partenaires qui expriment leur intérêt pour le projet : la vie cycllette en clunisois, le département, les communes.</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p><i>Carnet de bord et Questionnaires</i></p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p><i>Pas d'action particulière prévue mais le jalonement cyclable déjà réalisé par la CC du Clunisois peut également permettre de favoriser un meilleur partage de la voirie entre les véhicules intermédiaires et les autres véhicules motorisés :</i></p> <p>Nouvelle véloroute Joncy-La Guiche – Communauté de communes du Clunisois (enclunisois.fr)</p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p><i>Concernant la Biro :</i> <i>“Ça peut être source d'accidents sur nos petites routes ce type de véhicules”</i> <i>“Pour des petits trajets dans Cluny ça peut aller mais je ne me vois pas aller loin avec ce type de véhicules”</i> <i>“Adapté pour nos routes de campagne, je suis même allé jusqu'à Tournus “ (trajet aller 36 km avec dénivelé)”</i> <i>“Vraiment pratique ce petit véhicule”</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Supports de communication Evenements</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> | <p>Perspectives</p> |

Financé par

Bibliothèque d'images à partager *(liens ou images)*

Le TeiL

30 Velis





| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Faire connaître des modes de mobilité alternatifs -Encourager les populations les moins mobiles à se déplacer localement (pour des RDV, des événements communaux, etc) | <p>Véhicules testés :</p> <p>Biro (x 2) Weez Urbaner</p> | <p>Financement :</p> <p>Convention avec la fabrique des mobilités</p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p>Phase 1 : utilisation en interne par les coordinateur.rice.s de l'EBE + salariée (course)</p> <p>Phase 2 (idées): utilisation par les salariés pour réaliser des services à la population (accompagnement transport scolaire, trajet à la demande pour les particuliers, etc) et un prêt à un particulier</p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p>Salarié.e.s qui ont besoin de se déplacer au sein de la ville (avec du matériel) ou habitant.e qui doit utiliser un véhicule de plusieurs km pour aller au travail</p> | <p>Modalité du prêt :</p> <p>Pour EBE ActiviTeiL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réservé aux coordinateur.rices et salarié.e.s - Avoir le permis (biro + weez) - Avoir un parking (urbaner) - Avoir un garage ou espace sécurisé (biro + weez) <p>Pour habitant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prêt d'un mois - Avoir permis depuis plusieurs années - Stationnement sécurisé | <p>Planning :</p> <p>Janvier : convention Février : réception du véhicule Mars : test en interne pour identifier les usages Avril : expositions et essais aux habitants lors d'évènements divers Mai : lancement de la communication</p> |

Financé par



| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Communication:</p> <p>Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?</p> <p>EBE ActiViTeil est une structure intéressée par les expérimentations et en constante mutation, à la recherche de ressources et outils adaptés.</p> <p>Des journées test lors d'évènements seront organisées.</p> <p>Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? (ajouter les liens)</p> <p>La communication vient de débuter. Nous avons utiliser les fiches synthétiques, photos et autres documents ressources disponibles sur l'espace partagé Fabrique des Mobilités pour informer ActiViTeil des véhicules.</p> | <p>Communication:</p> <p>Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (coller les liens)</p> <p>Des affiches reprenants celles proposées sur l'espace partagé ont été utilisées pour présenter l'Urbaner lors d'un évènement cycliste et pédestre (Randonnée du Pigeonnier)</p> <p>Article sur le site de la commune à venir dans les semaines</p> | <p>Communication:</p> <p>Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?</p> <p>Salarié.e.s d'ActiViTeil ont une curiosité enthousiaste voulant l'essayer dès qu'ils ont vu les véhicules. Urbaner a pu être testés par des habitant.e.s passionné.e.s de cyclisme</p> <p>Les élu.e.s vont essayer les véhicules dans les mois prochains</p> | <p>Communication:</p> <p>Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (site internet / conférence de presse/ événement ...)</p> <p>Article sur le site internet de la commune + exposition des véhicules lors d'évènements extérieurs (fête du sport,</p> |
|---|--|---|--|

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p>Direction Culture et développement social de la commune Partenaires : Mobilité 07-26 + ActiviTeil</p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p>Cyclo Teillois (club cycliste)</p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi mensuel de l'utilisation des véhicules mis en ligne par Marianne d'ActiviTeil grace au carnet de bord papier rempli par les utilisateur.rice.s - Réunion mobilité entre la commune et ActiviTeil une fois tous les deux mois | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p>Pas encore discuté</p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p>-Pratique pour des petits trajets qui ne requièrent pas de se déplacer avec du matériel encombrant ou lourd -certaines personnes peu à l'aise ont besoin de faire un test avant de faire un "vrai" déplacement</p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Résultats seront restitués à partir de septembre (potentiellement un témoignage vidéo de l'habitant sur le site et les réseaux sociaux de la mairie)</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Avoir des exemples d'usage -Anticiper la diffusion des supports de communication | <p>Perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avoir des utilisations plus régulières et importantes avec les véhicules - Équiper davantage d'associations de ces véhicules |



**Randonnée
du Pigeonnier**
Dimanche 21 Avril 2024

**Cyclotourisme
LE TEIL**

Départ de 7h30 à 10h
Salle Paul AVON le TEIL 07400

Plateau repas offert à l'arrivée

| ROUTE | | MARCHÉ | |
|--------|--|--------|--|
| 56 km | | 12 km | |
| 92 km | | 20 km | |
| 125 km | | | |

Organisée par l'association Le Moulin à Vent
Renseignements : cyclo-le-teil.org Tel : route 0630463967
rando 0695668915

**Le Teil,
un territoire
d'expérimentation
dans les domaines
de la mobilité et de
la transition
écologique**

**LA FABRIQUE
DES MOBILITÉS**

ADEME

**LA NOUVELLE
AVENTURE
MOBILE**

Le TeiL





30 Velis



EXTREME DEFI
ADEME Mobilité





| | | | |
|--|--|--|--|
|  | <p>Objectifs :</p> <p><i>Proposer aux habitants une nouvelle alternative de mobilité pour les trajets scolaires (W) au quotidien(W-U)</i></p> <p><i>Inciter à l'usage du vélo</i></p> | <p>Véhicules testés :</p> <p><i>W : Woodybus</i></p> <p><i>U: Urbaner</i></p> | <p>Financement :</p> <p><i>Convention avec la fabrique des mobilités</i></p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p><i>Habitants :trajet domicile - travail(U)</i></p> <p><i>ramassage scolaire(W)</i></p> <p><i>Services municipaux (trajets atelier-chantiers(U))</i></p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Familles qui souhaitent remplacer les trajets quotidiens en voiture par véli (W et U)</i> <i>- Agents communaux remplacent un engin motorisé par un véli(U)</i> | <p>Modalité du prêt :</p> <p><i>autopartage (atelier municipal) (U)</i></p> <p><i>prêt d'une semaine à un mois (U)</i></p> <p><i>emprunt quotidien (W)</i></p> <p>-</p> | <p>Planning :</p> <p>W:</p> <p><i>Juin et sept-oct 2023 : mobilisation des parents</i></p> <p><i>Novembre: réception W</i></p> <p><i>Août 2024 ; départ W vers Loos</i></p> <p>U: <i>Avril: lancement de communication ; sélection des testeurs et réception U</i></p> <p><i>mai : Restitution du véhicule</i></p> <p>Financé par</p> |



| Communication: | Communication: | Communication: | Communication: |
|---|--|---|--|
| <p>Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?</p> | <p>Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (coller les liens)</p> | <p>Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?</p> | <p>Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (site internet / conférence de presse/ événement ...)</p> |
| <p>Par mel et organisation de réunion par quartier (W)</p> | <p>articles dans publications mairie,(W)</p> | <p>Réduire encombrement routier et pollution</p> | <p>reportages télévisés et articles de presse</p> |
| <p>Par mel (U)</p> | <p>Fiche action Mobisco(W)</p> | <p>Qualité de vie</p> | <p>https://www.mairie-tressin.fr/index.php/la-municipalite/la-vie-municipale/998-la-venue-de-presse-du-woodybus</p> |
| <p>Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? (ajouter les liens)</p> | <p>https://ecomobilite-scolaire.gogocarto.fr/annuaire#/fiche/Woodybus/3J/@50.617.3.193.12z?cat=all</p> | <p>Plaisir des enfants (W)</p> | <p></p> |
| <p>Supports numériques de la mairie</p> | <p>https://www.mairie-tressin.fr/index.php/es-services-2/1063-une-nouvelle-aventure-quotidienne-avec-l-urbaner-velo-cargo-electrique-de-2-places-location-gratuit-pour-les-habitants</p> | <p></p> | <p></p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p><i>Exécutif municipal</i></p> <p><i>APE</i></p> <p><i>Ecole communale</i></p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Département</i></p> <p><i>Mobiscol</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p><i>Questionnaires (U)</i></p> <p><i>Entretiens (U-W)</i></p> <p><i>Reunions (W)</i></p> <p><i>Carnet de bord (U)</i></p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p><i>Exemple :</i> <i>Panneau publicitaire, image ici -></i></p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p><i>“Facile à prendre en main”</i></p> <p><i>« ¼ d'H gagné chaque matin</i></p> <p><i>“Adapté pour mes trajets du quotidien”</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ? Supports de communication Evenements</p> <p><i>Réunion des acteurs pour partager les résultats</i></p> <p><i>Articles journal municipal</i></p> <p><i>Article site web</i></p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organiser enquêtes(W)</i> - <i>Relancer les parents(W)</i> - <i>Élargir les plages d'utilisation(W)</i> | <p>Perspectives</p> <p><i>Proposer à la municipalité l'achat de véhicules</i></p> <p><i>Travailler en lien avec le département,</i></p> |



iot



Les Mureaux

Notre ville a du talent

30 Velis





| | | | |
|---|--|--|--|
|  <p>Notre ville a du talent</p> | <p>Objectifs :</p> <p><i>Proposer aux agents une nouvelle alternative de mobilité</i></p> <p><i>Capitaliser les retours pour améliorer les aménagements dans la ville</i></p> <p><i>Sensibiliser, informer et réunir les conditions favorables à l'arrivée des véhicules intermédiaires sur nos territoires</i></p> | <p>Véhicules testés :</p> <p><i>Biro</i></p> <p><i>Weez</i></p> <p><i>Urbaner</i></p> | <p>Financement :</p> <p><i>Convention avec la fabrique des mobilités</i></p> <p><i>Demande auprès de la DR IDF de l'ADEME</i></p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p><i>Services municipaux (trajets mairie - bâtiments municipaux / partenaires)</i></p> <p><i>Trajets quotidiens (particuliers)</i></p> <p><i>Déplacements professionnels (entreprises)</i></p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p><i>Agents de la ville, CCAS, espace vert, entreprises et particuliers...</i></p> | <p>Modalité du prêt :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>autopartage</i> - <i>prêt de 3 mois</i> - <i>essai court sur événementiel (circuit balisé)</i> | <p>Planning :</p> <p><i>Biro Janvier à avril 2024 : CCAS</i></p> <p><i>28 mars : Présentation sur la Journée des Métiers de Demain</i></p> <p><i>Urbaner Mai : Espace vert - Juin : prêt de véhicule</i></p> <p><i>Weez : mars à juin : services techniques</i></p> <p><i>Eté: Lancement des actions vers le grand public</i></p> |



| Communication: | Communication: | Communication: | Communication: |
|---|--|---|--|
| <p>Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?</p> <p><i>Nous avons diffusé l'information, et certains services se sont manifestés dans le but de tester les véhicules</i></p> <p><i>Cadrage en cours pour la mobilisation des testeurs à l'externe (entreprises locales et particuliers)</i></p> <p>Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? (ajouter les liens)</p> <p><i>Le journal interne des agents, et les réunions, des mails</i></p> | <p>Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (coller les liens)</p> <p><i>Affiche dans le service pour l'essai de la weez qui est en autopartage pour le deuxième étage du pôle administratif</i></p> <p><i>Dans le but d'inciter à l'utilisation</i></p> <p><i>Cadrage en cours pour la mobilisation des testeurs à l'externe (entreprises locales et particuliers) avec une 1ère présentation au public à l'occasion d'un forum la Journée des Métiers de Demain le 28 mars dernier</i></p> | <p>Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?</p> | <p>Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (site internet / conférence de presse/ événement ...)</p> <p><i>///</i></p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p><i>Porteur : Pôle Patrimoine Environnement Espace Public (direction de l'adaptation au changement climatique) - testeurs : CCAS - espaces verts - voirie - bâtiment - CTM...</i></p> <p><i>SEINERGY LAB pour l'expérimentation à l'externe (entreprises et particuliers)</i></p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Agents (testeurs : CCAS - espaces verts - voirie - bâtiment - CTM...) , bientôt les habitants du territoire</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p><i>Entretiens Reunions Questionnaires</i></p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p><i>"Facile à prendre en main" "Un format ludique" "Adapté pour les trajets sur la ville" "Manque d'une direction assistée"</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ? Supports de communication Evenement</p> <p>Restitution sur un article dans le journal de la mairie Organisation d'une journée de test avec les agents</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> | <p>Perspectives</p> <p><i>Proposer à la municipalité l'achat de quelques véhicules</i></p> |





30 Velis



Financé par





!!!! Remplissez les caisses, vous pouvez **effacer les exemples en rouge**
N'hésitez pas à partager des images sur la quatrième slide dédié à votre territoire

| | | | |
|---|--|--|---|
|  | <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les véhicules qui sont adaptés à un usage du quotidien sur le territoire - Comparer les véhicules à mobilité passive avec des véhicules équivalents à mobilité active - Etudier le changement (ou pas !) de regard concernant la mobilité moins énergivore - Développer l'usage de vélos sur le territoire | <p>Véhicules testés : VAE</p> <p>2 speed pedelec (45 km/h) 3 Biro 1 weez 1 Urbaner 1 Ami A venir : 1 Formidable 1 karbike 1 acticycle 1 Frikar</p> | <p>Financement :</p> <p>Fabrique des mobilités AMI Avenir Montagnes : ANCT / Région Occitanie / fondation RTE - MAIF</p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p>Trajets du quotidien des habitants</p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p>Habitants volontaires Tous âges Tous profils Toutes catégories professionnelles</p> | <p>Modalité du prêt :</p> <p>1 véhicule pendant 1 mois Dans la mesure du possible, chaque volontaire teste au moins 2 véhicules</p> <p>Formation auto-école d'un jour obligatoire pour les testeurs</p> | <p>Planning :</p> <p>Expérimentation lancée officiellement en novembre 23.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zone de Millau (35 km de rayon) : nov 23 à fév 24 - Zone de St Afrique (35 km de rayon) : mars 24 à juin 24 - zone de Millau juillet 24 à sept 24 - zone de St Afrique oct 24 à dec 24 Sur 2025 : à préciser. |



!!!! Cette partie sera approfondie lors des ateliers de la matinée, pas besoin de présenter en détail pendant la présentation de début...

| Communication: Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ? <i>Communications site ouébe In'VD, affiches, presse, bouche à oreille.</i> Quels supports avez vous utilisé? / quels mots ? <i>(ajouter les liens)</i> https://invd.fr/2024/04/09/experimentation-vita-mines-12-millau/ | Communication: Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? <i>(coller les liens)</i> | Communication: Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ? | Communication: Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? <i>(site internet / conférence de presse/ événement ...)</i> |
|---|---|---|---|
|---|---|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p><i>Chargée des mobilités pour le PNR Association In'VD</i></p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Région Occitanie Département (panneaux) Communautés de communes Préfecture / Sécurité Routière</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p>Pour le suivi : groupe whatsapp des testeurs Préparation : Visio Pour l'évaluation : questionnaire préalable + carnet de suivi quotidien + questionnaire final</p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p><i>Panneaux</i></p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p><i>Exemple :</i> <i>"As tu perdu ton permis?"</i> <i>"Facile à prendre en main"</i> <i>"Adapté pour mes trajets du quotidien"</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Supports de communication Evenements</p> <p><i>1ère restitution des tendances fin 2024 et bilan général fin 2025/ début 2026</i></p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - organiser le déplacement des véhicules d'une zone à une autre - trouver un partenaire universitaire qui traitera les données recueillies | <p>Perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un séminaire de 2 jours, au 4ème trimestre 24, à destination d'associations, territoires, collectivités locales, qui veulent tout savoir sur l'expérimentation sur le territoire, les vélis et qui souhaitent les essayer. - Définir les modalités d'expérimentation sur 2025 : à l'échelle d'une commune ? continuer au niveau de l'habitant ? à voir |





le projet **PREVER: VIMob**



Financé par



| | | | |
|---|---|---|--|
|  | <p>Objectifs :</p> <p><i>Comprendre les ressorts de différents cas d'usage de véhicules intermédiaires par les particuliers et les collectivités territoriales</i></p> | <p>Véhicules testés :</p> <p><i>Biro Vhéliotech</i></p> | <p>Financement :</p> <p><i>Convention avec l'ADEME</i></p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p><i>Habitants (trajet domicile - travail - loisirs) Services municipaux (trajets mairie - batiments municipaux)</i></p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p><i>Famille qui souhaite remplacer les trajets quotidiens en voiture par véhicule intermédiaire</i></p> <p><i>Habitant du territoire</i></p> <p><i>Agents de services municipaux</i></p> | <p>Modalité du prêt :</p> <p><i>Prêt d'un an pour les particuliers</i></p> | <p>Planning :</p> <p><i>Fin Novembre 2024 : convention ADEME Janvier-Mars 2024 : recrutement des testeurs et premiers entretiens Avril 2024 : lancement de communication Fin Avril 2024 : auto-construction (Vhélio) et réception (Biro) des véhicules Avril 2024-Mai 2025 : suivi expérimental Mai 2025 : restitution des véhicules et derniers entretiens</i></p> |



Communication:

Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?

*Appel à participation sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn), cp, bulletins municipaux
Puis contact téléphonique et entretien en présentiel chez les testeurs*

Recrutement expérimentateurs FB et LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7173335874150076417>

<https://www.facebook.com/LaboLego/posts/pfbid02ioUerTdi1wDU2PzcUTrYN2Trdw4hwgcypTy3EKndx9yT9iJpos3fd6uiKTIVHUaLl>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7168294081859682304>

<https://www.facebook.com/LaboLego/posts/pfbid02RV59CXLToTWt6fswyP3vqgduqWrKvrB1X9eFuX7mwYEeAYjFIYk>

Communiqué de presse

<https://www.univ-brest.fr/sites/nouveau.univ-brest.fr/files/2024-04/ubo-cp-vimob-banniere.pdf>

Communication:

Avez-vous fait des articles / publications / visuels / affiches ?

*Interview Hitwest 12/04/2024 :
<https://hitwest.ouest-france.fr/reduisez-votre-empreinte-carbone-avec-le-projet-vimob-a-brest>*

Midi Libre - Article paru le 17 avril 2024 - "La commune accueille le Biro Big pour une expérience"
<https://www.midilibre.fr/2024/04/17/la-commune-accueille-le-biro-big-pour-une-experience-11895360.php>

Reportages, émissions radio et articles à venir dans Map Info, Ouest-France, RCF et Tébéo.

Communication:

Quel(s) était le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?

Le discours n'a porté pour l'instant que sur l'appel à volontariat (cf. les liens).

Communication:

Comment avez-vous fait vivre ce discours sur le territoire ? (*site internet / conférence de presse / événement ...*)

Le discours n'a porté pour l'instant que sur l'appel à volontariat (cf. les liens).

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</p> <p><i>Chercheur.e.s des laboratoires LEGO et Labers de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO) Chargé.e.s de mission mobilité de BM et GPSL Chargé.e.s de projet des associations Ti Mobzh et VVTT</i></p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Communes de BM et de GPSL Associations de transition vers les mobilités alternatives Ti Mobzh et VVTT</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p><i>Entretiens Bulletin board numérique pour un suivi longitudinal incluant un blog, un forum de discussion et un carnet de bord Séminaires</i></p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p><i>Il est trop tôt pour le dire.</i></p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p><i>Pas de retour à ce stade car les véhicules seront auto-construits (Vhélío) et mis à disposition Biro à la fin de la semaine du 22 avril 2024</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p><i>Site web du projet Séminaires de rencontre des expérimentateurs Articles de presse Réseaux sociaux Communications et publications scientifiques</i></p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <p><i>Anticiper l'accès aux véhicules Anticiper les questions d'assurance Anticiper la diffusion des supports de communication</i></p> | <p>Perspectives</p> <p><i>Il est trop tôt pour le dire, aucun préjugé ne guide notre expérimentation.</i></p> |



LA NOUVELLE
**AVENTURE
MOBILE**



UBO
Université de Bretagne Occidentale

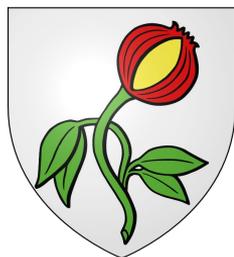
Financé par



Mobilités Rurales



Lamarche dans les Vosges



en Ardèche nord



le village de
Lalouvesc

PREVER: le projet **Mobilités Rurales**

| | | | |
|---|--|---|---|
|  <p>Mobilités Rurales</p> | <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartographier les mobilités • Fédérer les habitant-es autour de la question des mobilités • Co-construire des solutions de mobilité en tenant compte des contraintes des milieux ruraux | <p>Véhicules testés :</p> <p>En cours de discussion avec la FabMob.</p> | <p>Financement :</p> <p>ADEME – APR Préver</p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p>Habitants (trajet domicile - travail) Habitants (trajets activités culturelles/associatives) Habitants (trajets approvisionnement/santé) Habitants (trajets sociabilité, visites à des proches) Services municipaux (trajets mairie - bâtiments municipaux) Artisans (trajet domicile-clients)</p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p>Nous souhaitons inclure dans les expérimentations ultérieures une diversité de profils représentatifs des territoires ruraux, dont des personnes qui, a priori, sont éloignées des enjeux de mobilité durable (que ce soit par leurs valeurs, leur situation socio-économique, leur situation géographique, etc.).</p> | <p>Modalité du prêt :</p> <p>Le prêt n'est pas envisagé à court terme, sinon pour susciter la discussion et inscrire les véhicules intermédiaires dans le paysage pour que "<i>l'on en cause</i>".</p> <p>Les modalités du prêt restent en discussion. Une des idées explorées est que l'équipe de recherche puisse utiliser un véhicule sur un territoire et le confie à des tiers entre 2 terrains (environ 2 mois).</p> | <p>Planning (en élaboration continue) :</p> <p>Janvier 2024 : premiers terrains => récurrence : env. 10j tous les 1,5 mois pour saisir les pratiques actuelles => démarche qui se construit à tâtons avec les habitant-es</p> <p>Printemps : mise en place des expérimentations (covoiturage à Lalouvesc, identification de testeurs à Lamarche)</p> <p>Automne : animation de temps réflexifs (conception de véhicules pour la fête de la science à Lalouvesc, partenariat avec l'école à Lamarche)</p> |

Communication :

Comment avez-vous effectué le recrutement de testeurs ?

Notre démarche est d'intégrer idéalement l'ensemble des habitant-es dans une démarche réflexive sur leurs pratiques de mobilité.

Pendant 10 à 15 jours tous les 1 mois et demi / 2 mois, nous participons à toutes les activités du village, réalisons des campagnes d'interview sur la mobilité et suivons les déplacements des habitant-es au fil des rencontres. Nous documentons tout ce qui a trait à la mobilité de manière générale sur les communes rurales investiguées.

Notre présence et le bouche à oreille font que des habitant-es nous interpelle dans les rues du village où aux alentours.

Notre objectif est de mobiliser une diversité de profils (avec ou sans permis, jeunes ou non, valides ou non, intéressé-e-s ou non). Le recrutement n'est pas une fin en soi de notre démarche.

Quels supports avez vous utilisés ? / quels mots ?

Le site facebook du village
Des affiches dans le village
L'organisation de discussions ouvertes (causeries, papotage)

Communication:

Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ?

Nous avons organisé des causeries, des ateliers auprès des adultes et des enfants pour présenter l'étude et les véhicules intermédiaires.

- 1 rencontre dans la mairie de Lalouvesc (20 janvier)
- 1 causerie dans le café de Lalouvesc (12 mars)
- 1 causerie dans la médiathèque de Lamarche (23 janvier)
- 1 activité pour les enfants dans la médiathèque de Lamarche sur Inventons le futur et les mobilités innovantes (11 mars)

Plusieurs articles ont été publiés dans les gazettes des villages respectifs par exemple à Lalouvesc, dans le [bulletin de février](#) et le [bulletin d'avril](#).

Une communication scientifique est prévue lors des 8èmes Rencontres Nationales du Management de la Mobilité organisées par le Cerema, l'ADEME et le CNFPT (18-19 juin 2024).

Communication:

Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?

On présente la démarche comme s'intéressant aux mobilités existantes et à leur évolution dans le temps.

On présente les véhicules intermédiaires pour connaître leurs impressions premières et ensuite on laisse les personnes se projeter dans les usages possibles ou impossibles.

On laisse les habitant-es nous solliciter pour en savoir plus (ce qui ne manque pas d'arriver) et on détaille avec elles et eux les besoins et les attentes en termes de mobilité, s'ils devaient imaginer une mobilité plus durable.

Communication :

Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (site internet / conférence de presse/ événement ...)

Des affiches ont été apposées à la mairie, sur les commerces et à l'office du tourisme. Un [site internet](#) est en cours de construction. Publications dans des journaux locaux.

Financé par



| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? <i>Quelles direction(s) en interne ? Quels associations ? Quels partenaires ?</i></p> <p>L'étude est portée par l'Ecole de Design Nantes Atlantique.</p> <p>À Lamarche, elle est soutenue / suivie par Petites Villes de Demain, l'équipe du Dirigeable, l'équipe des 3 provinces, la médiathèque.</p> <p>À Lalouvesc, elle est suivie par les élu-es, la COP07, les associations locales.</p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p>Notre projet n'est pas directement au début axée sur l'expérimentation mais a pour but de mobiliser les habitant-es sur les questions de mobilité.</p> <p>Notre objectif est de susciter une réflexivité, voire des changements de pratique chez le plus grand nombre d'habitant-es des territoires.</p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p>Nous avons réalisé des entretiens formels et informels sur diverses thématiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les véhicules possédés (raisons de choix), entretien et réparation • Le permis de conduire (quand, pourquoi) • Les motifs de mobilité (subis, choisis, envisagés: réalisé et non réalisé...) • Le temps et la vitesse de déplacement • Plaisir de conduire/peur de conduire • Qu'est-ce que conduire? • Qu'est-ce qu'un véhicule fiable, pratique? • etc. | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ?</p> |
| <p>Quels sont les premiers retours (mots employés ?)</p> <p>Une certaine révolte contre des solutions de "bobos hors sols". De la déception vis-à-vis du manque d'innovation proposée ("que de l'électrique ?!") et d'adéquation avec les besoins présents sur le territoire (véhicule ne sont pas à l'aise en voiture voire, ne conduisent pas, châssis trop bas pour personnes âgées...).</p> <p>N'est pas adapté à la dangerosité des routes de campagne ("cercueil roulant"). Ludique ce qui donne envie d'essayer. Manque de gadgets.</p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Pendant l'étude : témoignages sur le journal de la ville, réseaux sociaux ; articles sur le site web ; échanges au fil de l'eau avec la communauté XD</p> <p>Animation d'une journée atelier-événement autour des véhicules intermédiaires en 2025 sur chacun des territoires.</p> <p>Organisation d'un colloque scientifique fin 2025.</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire participer des habitant-es à la construction d'un cahier des charges • Avoir des prototypes qui puissent s'intégrer / être articulés pour partie à des véhicules existants (dans une logique de recyclage, réusage des véhicules en fin de vie) • Viser un public féminin (la "2e voiture" est souvent celle de la femme, besoins spécifiques peu couverts par les véhicules intermédiaires : mutualisation des trajets => trajets longs avec de l'encombrement - courses, enfants...) | <p>Perspectives</p> <p>Test de véhicules pour rendre service quand la mobilité est empêchée.</p> <p>Communiquer pendant les événements festifs locaux.</p> <p>Proposer aux habitant-es de construire leur propre prototype.</p> |

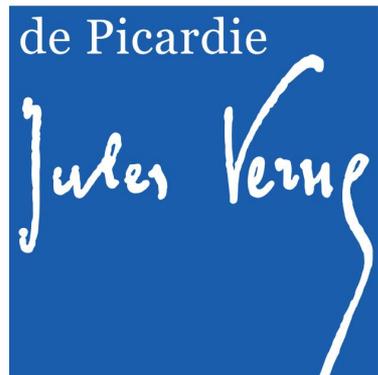




Véhicules Intermédiaires, COnditions, MObilité, Déplacements

VICOMOD Projet PREVER

UNIVERSITÉ
de Picardie



**IUT
AISNE**



CURAPP

Centre Universitaire de Recherches
sur l'Action Publique et le Politique

EPISTEMOLOGIE & SCIENCES SOCIALES

Pays du Soissonnais Valois
Pôle d'équilibre territorial et rural



EXTREME DEFI

ADEME Mobilité

Financé par

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">VICOMOD</p> <p>Objectifs : Etude Changement de comportement :</p> <p>identifier les verrous des véhicules faibles consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier l'acceptabilité entre les différents types véhicules faibles consommations - <i>Etudier le changement de regard concernant la mobilité moins énergivore</i> - disposer d'une nouvelle offre de mobilité - culture générale des spécifications pour faire un choix de véhicule | <p>- identification et modélisations des consommations des véhicules</p> <p>https://wiki.lafabriquedesmobilites.fr/wiki/Ad%C3%A9quation_des_v%C3%A9hicules_faibles_consommations_%C3%A9nerg%C3%A9tiques_%C3%A9lectriques</p> <p>Accompagner / Encadrer : Faire connaître le développement des véhicules intermédiaires adaptées à un besoin</p> | <p>cycles testés :</p> <p>Trottinette (25km/h) 350W autonomie 40km</p> <p>Triporteur ou biporteur (25 et 45km/h) autonomie 140km (3 heures de fonctionnement)</p> <p>Quadricycle : QBX SOREAN (45km/h) autonomie 140km</p> | <p>Financement :</p> <p>- Convention avec l'ADEME</p> |
| <p>Quelle est l'utilisation du véhicule envisagée par votre expérimentation?</p> <p>- Habitants et professionnels du territoire (convention avec 4 agglomérations autour de Soissons, 100km de rayon d'action (2 heures de mobilités) pour tous types de trajets : travail, utilitaires, loisirs rendez-vous médicaux...</p> | <p>Profil de testeurs attendu :</p> <p>Pour Tous types de déplacements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etudiant (alternance, stage, inclusion) - Ménage ayant 2 voitures - Ménage ayant 1 voiture - Retraité <ul style="list-style-type: none"> - Artisans - services techniques.... - Rassemblement de velotafeur, veloruption, velorizon, ecofestival, cycle du futur.... | <p>Modalité du prêt ou essais:</p> <p>Mise à disposition pour 1 heure à 1 semaine</p> | <p>Planning :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debut 1/04/2024 - automne 2024 : réception des véhicules - ? - ? |

Financé par



Communication:

Rrecrutement des testeurs :

Sur la base du volontariat mais aussi d'association à cause de la confiance

- **Association soissons en transition**

https://www.facebook.com/Soissonnais.Transition/?locale=fr_F

- **Velo02**

<https://www.facebook.com/velo2stq/>

<https://seldechateau-thierry.fr/>

supports utilisé :

Questionnaire google form

[https://wiki.lafabriquedesmobilites.fr/wiki/Questionnaire_socio techno econo_sur_l_%E2%80%99approbation_d%E2%80%99un_v%C3%A9hicule_interm%C3%A9diaire_fiable_consommation_d%E2%80%99%C3%A9nergie](https://wiki.lafabriquedesmobilites.fr/wiki/Questionnaire_socio techno econo_sur_l%E2%80%99approbation_d%E2%80%99un_v%C3%A9hicule_interm%C3%A9diaire_fiable_consommation_d%E2%80%99%C3%A9nergie)

Forum velotaf, velorizon, velovert :

<http://velorizonta.1fr1.net/t26508-engin-eletric-de-l-iut-de-l-aisne-2021-reflexions-sur-la-mobilite>

Communication:

Avez vous fait des articles / publications / visuels/ affiches ? (*coller les liens*)

En cours

Communication:

Quel(s) étaient le(s) discours employé pour parler de l'expérimentation aux habitants, aux élus... ?

Votre réponse ici

Communication:

Comment avez vous faire vivre ce discours sur le territoire ? (*site internet / conférence de presse/ événement ...*)

Reunion avec le PETR du soissonnais valois et le SCOT

Reunion avec le Conseiller régional délégué à la "mobilité dans les territoires" et le conseiller départementale

- le président de la FUB (federation des usages de la bicyclette.

<https://www.paysdusoissonnaisvalois.fr/>



| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Qui a porté l'expérimentation ? Quels direction(s) en interne ?</p> <p>- Arnaud Sivert : enseignant electrotechnique et réalisateur de prototypes pour la technique, chassis, motorisation, batterie, parametrage, - Sylvain thine : Etude sociologique de l'acceptabilité - Remy caveng : Professeur des universités en sociologie</p> | <p>Quels sont les partenaires ou acteurs concernés par votre expérimentation ?</p> <p><i>Exemple :</i> <i>Région, département</i> <i>Communes voisines</i> <i>Atelier de réparation vélo</i></p> | <p>Suivi et évaluation : Actions envisagées</p> <p><i>Exemple :</i> <i>Entretiens</i> <i>Reunions</i> <i>Carnet de bord</i> <i>Questionnaires</i></p> | <p>Actions particulières sur la signalétique routière ? <i>(colles des images si possible)</i></p> <p><i>Exemple :</i> <i>Panneau publicitaire, image ici -></i></p> |
| <p>Quels sont les premiers retours</p> <p>Reflexions :</p> <p><i>Adaptation du véhicule pour les trajets</i> <i>Reparabilité</i> <i>Facile à prendre en main, vitesse, confort, meteo</i> <i>Sentiment de Sécurité de l'usage</i> <i>Prix, assurance</i> <i>Perception ecologique</i></p> <p><i>accetabilité</i></p> | <p>Avez-vous prévu une restitution des résultats ?</p> <p>Communications et publications scientifiques Site web du projet Séminaires de rencontre des expérimentateurs Articles de presse</p> | <p>Trois points d'amélioration que vous identifiez à ce stade ?</p> <p><i>Exemple :</i> <i>Prêter les véhicules pour une durée plus ou moins longue</i> <i>Anticiper la diffusion des supports de communication</i></p> | <p>Perspectives : Etude sociologique sur le changement de législation</p> <p>Pole d'expertise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specifications consommation vehicule - test accessoires cycles : <p><i>Eclairage vehicule</i> <i>Pneu</i> <i>Etrier de frein et plaquette</i> BANC de TEST de vêtement https://eduscol.education.fr/sti/ressources_techiques/partage-dexperience-realisation-dun-banc-de-test-de-vetement-et-materiaux</p> |

Financé par