



**SANKA**

On va vous faire aimer le vélo

**OFFRIR UNE ALTERNATIVE  
À LA DEUXIEME VOITURE**

**LA VOITURE REPRESENTE**

**15%**

DES EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>eq en France

Source : <https://www.ademe.fr/expertises/mobilite-transport/chiffres-cles-observations/chiffres-cles>

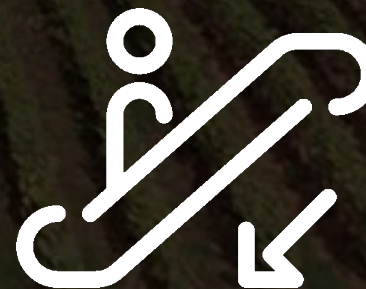
# ET ON NE VOUS PARLE PAS DU RESTE :



RESSOURCES



POLLUTIONS



SEDENTARITE

# EN VILLE IL EXISTE DES ALTERNATIVES



**+ SERVICES ASSOCIEES**

**ET EN DEHORS ?**



# UN VELO EXTRA-URBAIN

# UN VELO ELECTRIQUE CAPOTABLE A 4 ROUES ET 2 PLACES



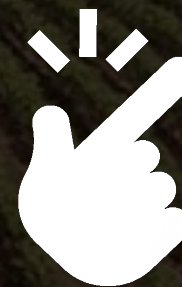
# UN VELO...



**+ CONFORTABLE**



**+ SECURITAIRE**



**+ INTUITIF**





# NOTRE SECRET

Vous faire aimer le vélo

1

**S'ACCULTURER**



10 vidéos  
(30min)

2

**SE PROJETER**



Etudes de trajets  
vélo illustrés

3

**SE LANCER**



Avec  
BOB



# COLLECTIVITE COMME PARTENAIRE ?

Démocratisons ensemble la pratique du vélo sur votre territoire et allons au delà des aménagements cyclables !

## NIVEAU 1 PARTENAIRE SOUTIENS



Rôle facilitant (aménagements, réparateurs, ...)  
Actions de communication

## NIVEAU 2 PARTENAIRE EXPLOITANT



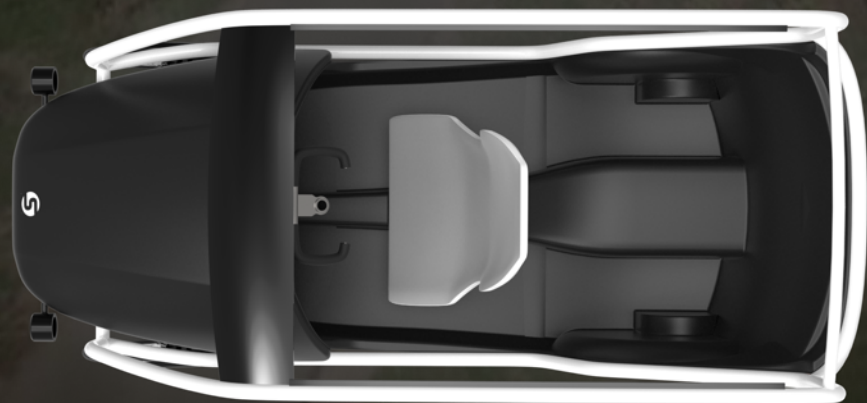
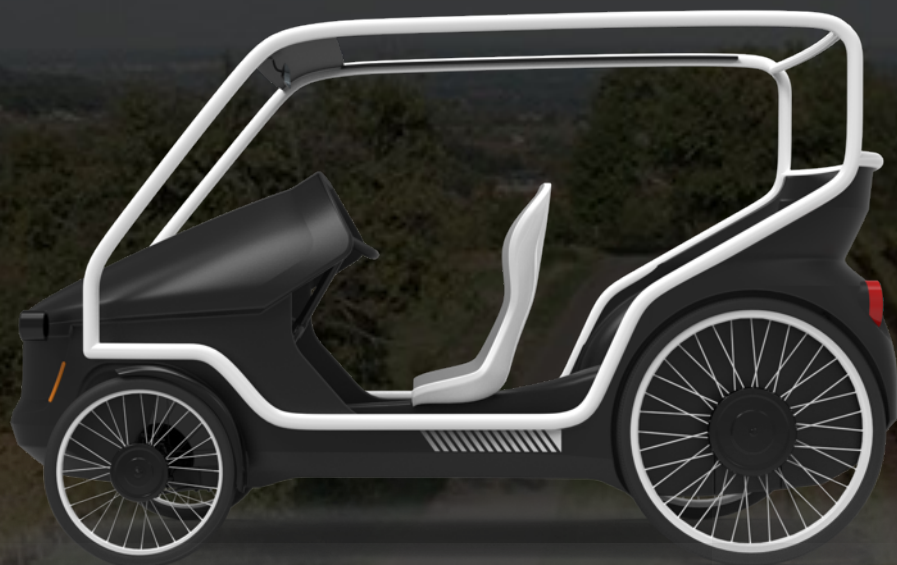
Gestionnaire d'une flotte de 6 à 18 BOB

**SANKA C'EST LUI  
SANKA C'EST NOUS !**

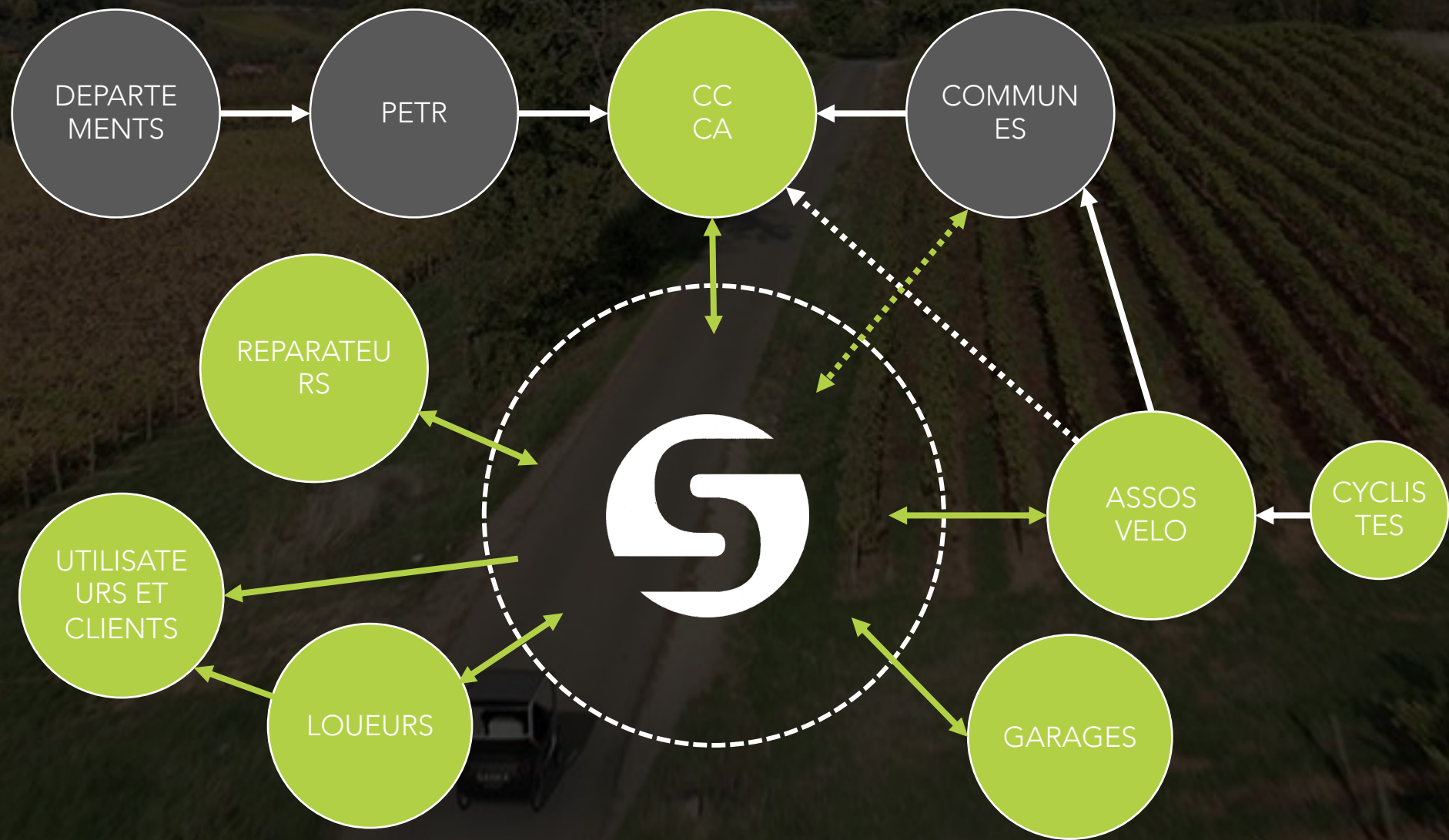


# ANNEXES

An aerial photograph of a vineyard with a paved road running through it. A small, dark-colored car is driving on the road, moving away from the viewer. The vineyard is divided into neat rows of grapevines. In the background, there are rolling hills and some buildings, suggesting a rural or agricultural setting. The overall lighting is somewhat dim, giving the image a moody appearance.



# L'UNIVERS SANKA



# MARCHÉ

35% des ménages possèdent 2 voitures ou plus (\*1)

53% des français.es pensent qu'ils pourraient faire davantage pour protéger l'environnement (\*2)

52% des français font moins de 14km pour se rendre au travail (\*3)

(\*1) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2569366?sommaire=2587886>

(\*2) <https://www.ecologie.gouv.fr> : « Modes de vie et pratiques environnementales des Français »

(\*3) <https://fr.statista.com/statistiques/995652/distance-moyenne-parcourue-francais-trajet-quotidien/>

# MACRO PLANNING

GO / NO GO  
MARCHE

2023

2024

2025

2026



1<sup>er</sup> prototype industriel

Lancement Pré-série

Campagne de  
financement  
participatif sur de la  
« Pré-location »

Maquette roulante  
Et expérimentation terrain

Création « Sanka Invest »

Livraison des premiers  
territoires



# LA LOCATION LONGUE DUREE

au cœur du projet



Baisser le cout d'acquisition pour le client

Comparer plus facilement le prix de location à son budget essence

Ne pas avoir à payer pour la maintenance (CLEF EN MAIN)



Augmenter le taux d'utilisation du véhicule

Offrir un « droit au déménagement », au changement d'avis, à l'achat d'un autre vélo

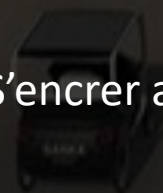
S'encrer au mieux dans l'économie circulaire



Lever le frein lié au vol du véhicule en déresponsabilisant l'utilisateur (en partie)

Réduire les risques de vol (pas de valeur réelle à la revente)

Ne pas craindre les rayures (nous on s'en fiche)



An aerial photograph of a winding asphalt road through a vast vineyard. The rows of grapevines are neatly spaced and stretch across the landscape. In the distance, a small, dark-colored car is driving away on the road. The background shows rolling hills and some buildings under a clear sky.

**SANKA**

On va vous faire aimer le vélo