

Dossier ECOSYSTEME

Projet HALF

L'implémentation réussie de notre concept de mobilité légère et électrique dépendra grandement de la collaboration avec des acteurs territoriaux clés, tous basés dans les régions sud de la France pour favoriser un circuit court et renforcer notre engagement envers la durabilité.

Voici un aperçu des partenaires qui joueront un rôle essentiel dans la concrétisation de nos solutions :

- **X** : Expert du secteur textile, X contribuera à la mise en œuvre des parties souples du véhicule, en utilisant leur savoir-faire pour développer des solutions innovantes et durables.
- **Groupe CHAMATEX** : Spécialisé dans la fabrication de châssis et l'utilisation de tissus techniques, ce groupe jouera un rôle clé dans la réalisation du quadricycle électrique du futur, en apportant leur expertise dans la conception et la production de composants de haute qualité.
- **Groupe ARAYMOND** : En charge des interfaces techniques, fixations et connexions électriques, le groupe ARAYMOND apportera son expertise en matière de solutions de fixation innovantes, garantissant une intégration sécurisée et fiable des composants électriques du véhicule.
- **Groupe Verkor** : Fournisseur des batteries, le Groupe Verkor jouera un rôle crucial dans l'approvisionnement en batteries haute performance, assurant ainsi une autonomie étendue et une puissance durable pour notre quadricycle électrique.
- **Logitech** : Partenaire pour la mise en œuvre du boîtier de commande modulable, Logitech apportera son expertise dans le développement d'interfaces conviviales et intuitives, garantissant une expérience de conduite sans effort et agréable.
- **Ubisoft ou Gameloft** : En collaboration avec l'un de ces groupes, nous développerons la partie application mobile, une plateforme open source collaborative, permettant la mise en résonance d'un écosystème de communautés actives. Cela permettra une connectivité étendue et une

expérience utilisateur immersive.

Tous ces acteurs territoriaux joueront un rôle essentiel dans la concrétisation de notre vision de mobilité légère et électrique. Leur expertise combinée, leur localisation dans les régions sud de la France et leur engagement envers la durabilité garantissent un partenariat solide et une mise en œuvre optimale de nos solutions novatrices.

Ensemble, nous façonnerons un avenir de mobilité durable, respectueux de l'environnement et accessible à tous.

Pour réaliser notre vision ambitieuse de transformer notre quadricycle électrique HALF en un objet de mode à fort capital culturel, nous comptons sur un écosystème de partenaires de premier plan.

Voici la liste des partenaires clés qui collaboreront avec HALF pour concrétiser cette stratégie :

- **Designers et Maisons de Couture** : Nous collaborerons avec des designers de renom et des maisons de couture pour créer un design unique, intemporel et emblématique pour notre quadricycle électrique. Leur expertise en matière de mode et de création de produits de luxe apportera une touche d'élégance et de sophistication à notre véhicule.
- **Artistes Locaux** : Des artistes locaux auront l'opportunité de personnaliser chaque quadricycle électrique avec des motifs uniques et des œuvres d'art. Leur créativité donnera à chaque véhicule une identité distincte et contribuera à renforcer le caractère exclusif de notre marque.
- **Partenaires Technologiques** : Outre le design, nous travaillerons en étroite collaboration avec les partenaires technologiques cités plus haut pour intégrer des fonctionnalités de pointe dans notre quadricycle électrique.
- Des entreprises spécialisées dans l'électronique, les capteurs embarqués et les systèmes de conduite intelligents contribueront à créer une expérience de conduite sans pareil et notre implémentation au coeur de SOPHIA ANTIPOLIS nous aidera.
- **Partenaires Marketing et Événementiels** : Nous ferons appel à des partenaires spécialisés dans le marketing haut de gamme et les événements culturels pour promouvoir la solution HALF auprès d'un public international.
- Des campagnes publicitaires ciblées, des défilés de mode et des collaborations avec des influenceurs et des célébrités aideront à accroître la visibilité de notre marque. Nous lancerons d'ailleurs HALF lors de la FASHION WEEK de Milan

l'année prochaine.

- **Partenaires de Distribution** : Des boutiques haut de gamme, des galeries d'art et des showrooms exclusifs seront des canaux de distribution clés. Nous collaborerons avec des partenaires de distribution sélective pour assurer une présence dans des lieux prestigieux à travers le monde mais aussi auprès du grand public avec la marque X et son réseau de distribution international.
- **Universités et Instituts de Recherche** : Des partenariats avec des universités et des instituts de recherche nous permettront d'explorer les impacts de cette nouvelle mobilité sur l'aménagement urbain de demain. Nous devons innover continuellement dans le domaine de la mobilité durable pour rendre l'objet résilient et l'adapter à tout type d'environnement et contexte d'usage. Ces collaborations contribueront à renforcer notre position de leader dans le secteur grâce au modèle OPEN SOURCE et CREATIVE COMMONS.

En réunissant ces partenaires de l'écosystème, nous serons en mesure de réaliser notre ambition de faire du quadricycle électrique HALF un objet de mode à fort capital culturel, comparable aux succès internationaux des groupes Kering et LVMH qui résiste aux assauts des économies américaines et asiatiques.

Grâce à votre soutien, nous façonnerons un avenir où la mobilité durable et l'élégance s'unissent pour créer un impact positif sur l'environnement et la société tout en suscitant l'admiration et l'engouement du public sur ce qui reste la FRENCH TOUCH.